

## **Energietopf 2014 gestartet: RWE Stiftung fördert innovative Projektideen**

- Wettbewerb auf Facebook läuft ab sofort bis 30. September
- Eigene Projekte einreichen und über Ideen abstimmen
- Jeder hat die Chance, die Energie-Zukunft mitzugestalten

*Essen, 20. August 2014*

Die RWE Stiftung vergibt insgesamt 20.000 Euro für gute Projektideen – und gut sind die Ideen, die der Internetgemeinschaft am besten gefallen. Zu diesem Zweck startet die Stiftung auch in diesem Jahr den Wettbewerb „Energietopf“ auf ihrer Facebookseite. Nutzer des Sozialen Netzwerkes können dort selbst Projekte vorschlagen und darüber abstimmen, welche Ideen die RWE Stiftung fördern soll.

Die Aktion läuft ab sofort bis einschließlich 30. September 2014. 15 Projekte können von einer Förderung profitieren – abhängig von ihrer Platzierung erhalten sie je 2.500, 1.000 oder 500 Euro. Zugelassen sind Ideen, die gemäß den Schwerpunkten der Stiftungsarbeit dafür sorgen, dass sich Menschen für die Energie-Zukunft unserer Gesellschaft engagieren.

Zum Energietopf gelangt man über die Facebook-Seite [facebook.com/rwestiftung](https://www.facebook.com/rwestiftung).

„Mit dem Energietopf wollen wir auch Projekten eine Chance geben, von denen wir nicht erfahren, weil die Initiatoren sich nicht um eine offizielle Förderung bewerben oder weil sie gar nichts von uns wissen“, erklärt Dr. Stephan Muschick, Geschäftsführer der RWE Stiftung. „Zugleich wollen wir den Menschen zeigen, dass jeder die Chance hat, unsere Energie-Zukunft mitzugestalten. Und dass jede noch so kleine Idee es verdient, gehört zu werden.“

Der Energietopf geht bereits in die zweite Runde. Bei der erfolgreichen Erstaufgabe im Herbst 2013 reichten User aus ganz Deutschland mehr als 280 Projekte ein und gaben rund 60.000 Stimmen ab. Am Ende gewann das „Kinderhospiz Bärenherz“ aus Markkleeberg in Sachsen vor dem Projekt „Vorbilder schaffen“ aus Berlin.

Seite 2

„Das schönste am Energietopf war im vergangenen Jahr, dass wir auf die Art sehr viele förderungswürdige Projekte und engagierte Menschen kennen gelernt haben und an Orten Gutes tun konnten, die wir selbst nie entdeckt hätten“, sagt Muschick. „Das wollen wir nun wiederholen.“

Link zur App: [facebook.com/rwestiftung](https://facebook.com/rwestiftung)

Mehr Infos zum Energietopf im Blog unter [rwe.com/blogs/rwestiftung](https://rwe.com/blogs/rwestiftung)

## Über die RWE Stiftung

Die RWE Stiftung für Energie und Gesellschaft gGmbH bündelt das gemeinnützige Engagement von RWE. Im Zentrum der Projektförderung steht das Thema Energie und seine gesellschaftliche Relevanz. Ziel ist es, das gesamtgesellschaftliche Verständnis dieses Themas zu erhöhen. Denn Energie ist nicht nur ein naturwissenschaftlich-technisches Phänomen. Sie hat auch eine soziale, ökonomische und ökologische Dimension. Die RWE Stiftung ist 2009 aus der RWE Jugendstiftung hervorgegangen und verfügt über ein Eigenkapital von gut 60 Millionen Euro.

## Für Rückfragen:

Daniela Berglehn  
Pressesprecherin  
RWE Stiftung für Energie  
und Gesellschaft gGmbH

T: +49 201 12-15505  
M: + 49 162 2519108  
[daniela.berglehn@rwe.com](mailto:daniela.berglehn@rwe.com)

## Besuchen Sie uns auch unter:

[www.rwestiftung.com](http://www.rwestiftung.com)  
[www.facebook.de/rwestiftung](https://www.facebook.de/rwestiftung)